

Verlagsportrait

JONA-Verlag

Semesterarbeit BVK

Xenia Anneler BH2b

Abgabetermin Mittwoch, 25. November 2009

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	3
1. Verlagsprofil	3
1.1 Historie	3
1.2 Wirtschaftliches	4
Leitbild	4
1.3 Das Verlagsprogramm des JONA-Verlags	4
Interview Mit Alex Mörgeli, Hörspiel-Produzent JONA-Verlag	5
2. PR / Werbung	7
2.1 PR und Werbung des Verlags	7
2.2 Verzeichnisse und Vorschauen	8
2.3 Der Internetauftritt	8
3. Schwerpunkt im Verlagsprogramm	9
4. Schlusswort	10

Einleitung

Als wir den Auftrag erhielten, einen Verlag vorzustellen, dachte ich als erstes an den Brunnen Verlag in Basel. Kein Wunder, wo doch der grösste Teil unseres Sortiments von dort stammt und er mir am Besten gefällt. Ich hatte mich schon darauf eingestellt, als ich an der Frankfurter Buchmesse Gabriela Tiefenbach vom JONA-Verlag traf. Während dem interessanten Gespräch, begann mich der JONA-Verlag immer mehr zu interessieren, worauf ich mich plötzlich umentschieden hatte. Es ist doch viel interessanter über einen Verlag zu schreiben, von dem ich nur weiss dass die CDs grün/blau sind. Und so entschloss ich mich, mein Verlagsportrait über den JONA-Verlag zu machen.

1. Verlagsprofil

1.1 Historie

Da der JONA-Verlag in der KIR MUSIC AG (**K**ings **R**ecords) integriert ist, werde ich bei der Geschichte von KIR MUSIC anfangen.

KIR MUSIC wurde 1983 als Einzelunternehmung von H.R. Gräf gegründet.

Zunehmende wirtschaftliche Schwierigkeiten führen dazu, dass für die Firma einen Käufer gesucht wurde, der sowohl die Aktiven und Passiven zu übernehmen bereit war, damit niemand zu Schaden kam.

In Martin und Gabriela Tiefenbach aus Wangen/SZ (Inhaber der ADIVAN High Tech AG) wurde dieser Käufer gefunden und im November 1996 übernahmen sie die Leitung von KIR MUSIC AG.

Der Sitz der Firma befindet sich in 8855 Wangen/SZ, Leuholz 17.

1999 wurden Martin und Gabriela Tiefenbach angefragt, ob sie den JONA Verlag nicht in KIR MUSIC AG integrieren möchten, und sie sagten zu. Doch erst 2007 mit der Einstellung von Alex Mörgeli und der Geschäftsführung durch Gabriela Tiefenbach lancierten sie neue Produkte.

Auf Initiative von Gabriela Tiefenbach erhielten JONA und KIR im Jahr 2008 ein CI (Corporate Identity) mit angepasstem Logo sowie für JONA frische Farben (blau/grün) und ein neues Design.

JONA hat mit seinen Produktionen auch schon die Auszeichnung „S Goldige Chrönli“ geholt, dieses Jahr für das Hörspiel „Showdown im Städtli“, und im 2008 für „Abrächmig im Stadion“ von Alex Mörgeli.

„S goldig Chrönli“ prämiiert alljährlich künstlerisch und pädagogisch wertvolle Schweizer Mundart-Produktionen auf Tonträger.

1.2 Wirtschaftliches

Nach der Übernahme wurden von den Inhabern Geschäftsführer eingestellt. 2007 entschieden sie sich, den Verlag persönlich zu führen und Gabriela Tiefenbach übernahm die Geschäftsführung. Ihr zur Seite stehen momentan 2 Lehrlinge (Gabriela Tiefenbach besitzt seit 1994 das Lehrmeisterpatent und bildet insgesamt jährlich 2 Lehrlinge aus), sowie der Hörspiel-Produzent Alex Mörgeli.

Die Titel aus dem JONA-Verlag werden grösstenteils in den christlichen Buchhandlungen der Schweiz verkauft.

Neu expandiert JONA auch nach Deutschland und Österreich, was durch den Auftritt an der Frankfurter Buchmesse ermöglicht wurde.

JONA und KIR MUSIC sind im selben Gebäude in Wangen SZ untergebracht.

Das Leitbild ist zusammenfassend für JONA und KIR MUSIC erstellt worden:

Leitbild

KIR MUSIC ist ein überkonfessionelles Unternehmen und nimmt den Vertrieb und die Produktion christlicher Musik wahr, die zur Verbreitung des Evangeliums und zur Förderung des christlichen Glaubens dient.

Das Unternehmen richtet sich nach biblischen Grundsätzen.

Durch unsere Arbeit soll es für jedermann möglich sein, christliche Musik in jeder Stilrichtung zu erhalten

Unsere Produkte und Dienstleistungen sollen durch ihren christlichen Hintergrund einen Gegenpol zu den destruktiven Einflüssen im Alltag bilden und zur Hebung der Lebensqualität beitragen. Quelle www.kir.ch

1.3 Das Verlagsprogramm des JONA-Verlags

Wem der JONA-Verlag bekannt ist, denkt bei der Frage nach dem Verlagsprogramm an eines: „Chindersgischichtli!“ Und der zweite Gedanke ist dann: „Was, die gits immer no?“

Und tatsächlich ist es so, seit eh und je produziert JONA Hörspiele für Kinder in jedem Alter. Zuerst auf Hörkassetten („MC“), doch seit 2009 sind alle Produktionen auf CD und auf MC erhältlich. Die vielen Hörspiele und Geschichten sind alle verschieden, und doch ist die Basis bei allen dieselbe: der christliche Glaube. Ein grosser Teil sind Geschichten aus der Bibel, für Kinder erzählt. Und der andere Teil sind Geschichten für Kinder, die einen christlichen Hintergrund haben, wie etwa „Uli in Lebensgefahr“. Die Geschichte handelt von Uli und seinen Freunden, die gekidnappt werden. Uli, der an Jesus glaubt, erzählt in der schwierigen Situation dass

Jesus immer bei ihnen ist, und so schöpfen sie neuen Mut und können fliehen.

Die Geschichten richten sich an Kinder im Alter von 3 – 12 Jahren, natürlich sind die sie mit Altersangaben versehen. Das Zielpublikum sind Eltern/Familien, die ihren Kindern schon früh und immer wieder den Glauben an Jesus Christus nahebringen möchten. Denn mit was geht es einfacher als mit Geschichten?

Auch erwähnenswert ist, dass die meisten Hörspiele in Mundart sind.

Eine Ausnahme ist „Das erste Adventshupferl“, eine Übersetzung von der Mundartversion „S` erscht Adventsmümpfeli“ ins Schriftdeutsche. Diese Neuerscheinung vom Herbst 2009 ist ein Adventskalender mit 25 besinnlichen und spannenden Geschichten rund um Advent und Weihnachten, Freundschaft und Vertrauen für Kinder ab 6 Jahren. Diese Produktion mit dem entsprechenden Buch dazu ermöglicht es JONA, seine Titel auch in Deutschland und Österreich zu vertreiben, wie oben erwähnt.

JONA beauftragt ausschliesslich Autoren, deren Lebensgrundlage der Glaube an Jesus Christus bildet. Denn wer selbst nicht überzeugt ist, von dem was er spricht, kann auch keine Kinder mit der Botschaft von Jesus Christus erreichen. Und das ist schliesslich das Wichtigste! Die bekanntesten Autoren/Sprecher des JONA-Verlags sind Esther Secretan, Alex Mörgeli, Rosmarie Kuhn, Martha Zollinger, Arthur Pildius, Dora Lüdin, Evert Kuijt, Daniel Schärer und die bekannte Buch-Autorin Damaris Kofmehl, um ein paar zu nennen. Damit man sich ein wenig vorstellen kann, was so ein „Autor“ macht, habe ich Alex Mörgeli gefragt, der bei JONA als Hörspiel-Produzent angestellt ist.

Interview Mit Alex Mörgeli, Hörspiel-Produzent JONA-Verlag

1Was genau ist Ihre Aufgabe im Jona-Verlag?

2Meine primäre Aufgabe beim JONA-Verlag ist es, neue Hörspiele zu produzieren. Im Detail beinhaltet dies: Geschichten schreiben und bearbeiten, aufnehmen (bei grösseren Projekten mit Hilfe eines Tontechnikers) die Aufnahmen schneiden, bearbeiten und abmischen. Ausserdem helfe ich beim Vertrieb der Geschichten mit. (Werbung, Verkauf)

1Wie lange sind Sie schon dabei?

Für den JONA-Verlag arbeite ich seit März 2007.

1Wie kamen Sie auf die Idee, Kinder-Hörspiele zu schreiben?

Schon als Kind habe ich gerne Aufsätze geschrieben. Doch mein Talent als Geschichtschreiber wurde erst viele Jahre später entdeckt. Durch meine Arbeit bei ERF (Evangelium in Radio und Fernsehen) wurde ich zuerst für kleinere Rollen in Hörspielen eingesetzt. Daraus entwickelte sich schnell eine grosse Leidenschaft für die Hörspielarbeit. Damals wurde auch das „Geschichte Telifoon“ von ERF und Bibellesebund gegründet (Kinder konnten sich per Telefon eine Geschichte anhören, die dann jeweils jeden Freitag wechselte). Da wurde ich als Autor und Geschichtenerzähler eingesetzt. Als dann kurze Zeit später die Stelle des Hörspielproduzenten frei wurde, bot man mir diese Arbeit an. Fortan schrieb und produzierte ich Hörspiele für verschiedene Altersgruppen.

1Wie lange braucht so eine Produktion von der Idee bis zur fertigen CD?

Das ist sehr unterschiedlich, denn eine Idee kann sich schon mehrere Jahre vor der Produktion entwickeln. Wenn der Zeitpunkt dann noch nicht reif ist, dauert es mit der Realisierung länger. Aber es gibt auch Produktionen, da geht es relativ schnell. Wie z.B. bei „Serschi Bettmümpfeli“. Die Idee war sehr schnell geboren und auch die Realisierung liess nicht lange auf sich warten. Im Mai 2009 wurden die Geschichten geschrieben und Ende Juli war bereits alles fertig produziert.

1Was gefällt Ihnen am besten an Ihrer Arbeit?

Wenn durch das Hören der Geschichten Kinderaugen zu leuchten beginnen und sich ein Lächeln auf ihr Gesicht zaubert

1Können Sie uns Ihr schönstes Erlebnis beschreiben?

Schönste Erlebnisse gibt es viele. Ein sehr schönes Erlebnis hatte ich mit einem kleinen Jungen. Er reichte mir die Hand und sagte: „Hoi Kamel!“ Als ich ihn ziemlich erstaunt fragte, warum er mich mit „Hoi Kamel“ begrüsst habe, antwortete er etwas verlegen:

„Ähm du bisch doch s Kamel uf em Kassetli, oder?“ Da war mir sofort klar, dass seine Worte in keiner Weise böse gemeint waren. Er hatte mich lediglich in meiner Hörspielrolle als Kamel gesehen und begrüsst. Nachträglich fühlte ich mich darüber selbstverständlich sehr geehrt.

1Haben Ihre Kinder Ihre Hörspiele gehört, und mochten sie die Geschichten?

Ja, meine Kinder haben sich meine Hörspiele immer angehört. Sie freuten sie sich sehr darüber, dass sie weltweit die ersten Kinder waren, die meine Geschichten hören durften. Zugleich waren sie aber auch sehr kritische Zuhörer, die mich sofort auf irgendwelche Ungereimtheiten hingewiesen hätten.

Besonders gefiel ihnen, wenn ich in die Haut eines vorwitzigen Tieres schlüpfte, oder eine Geschichte aus meiner „Karriere als Lausub“ erzählte

Vielen Dank an Alex Mörgeli!

Die CDs und MCs des JONA-Verlags sind ein grosser Bestandteil unserer Musikabteilung. Erstaunlicherweise verkaufen wir jetzt noch viele MCs, obwohl es alle Produktionen nun auf CDs gibt. Ich empfehle auch viel die JONA Hörspiele, wenn ein Kunde eine CD für Kinder sucht. Ich habe mir auch ein paar Ausschnitte aus den Geschichten angehört, und freute mich sehr über die vielen Details im Hintergrund! Auch die Stimmen der Erzähler sind sehr angenehm zum Zuhören und es ist alles kindergerecht und gut verständlich. Ich habe meinem 3-Jährigen Bruder „S erschreckt Bettmümpfeli“ gekauft, mal sehen was er dazu meint!

2. PR / Werbung

2.1 PR und Werbung des Verlags

Einen wichtigen Stellenwert nimmt die Internetseite ein, die über einen gut ausgebauten Shop verfügt. Aber JONA macht auch anders Werbung:

- wöchentliches Neuheitenmail
- 2x jährlich 16seitiges KIR-Magazin (3 Seiten JONA)
- je ein 4seitiger Sommer- sowie Weihnachtsprospekt (1 Seite JONA)
- für jedes neue Produkt Flyer sowie Berichte in Lokalblättern

Für spezielle Produkte machen sie auch Inserate. Dieses Jahr waren sie auch das erste Mal an der Frankfurter Buchmesse mit dabei.

Leser und Endkunden können sich über die Internetseite informieren, wo sie auch die JONA-Artikelliste zuhause ausdrucken können. Natürlich können sie auch das Info-Mail und das KIR-Magazin abonnieren.

In christlichen Kreisen geniesst der JONA-Verlag ein hervorragendes Image, schon über mehrere Generationen hinweg. Die Produktionen sind als pädagogisch wertvolle Medien mit christlichem Inhalt für Kinder bekannt. Der Verlag hat wahrscheinlich tausende von Kindheiten geprägt

und Kindern den christlichen Glauben nähergebracht. Es gibt auch viele Eltern, welche ihre Kassetten aufbewahrt und sie nun ihren eigenen Kindern gegeben haben, wie ich aus diversen Kundengesprächen erfahren durfte.

JONA hat leider keinen Verlagsvertreter, falls aber ein Besuch in einer Buchhandlung zwecks Interesse an den Produkten gewünscht wäre, würde die Gabriela Tiefenbach übernehmen.

2.2 Verzeichnisse und Vorschauen

Die wichtigsten Neuheiten nehmen im KIR-Magazin (2-mal jährlich) je eine halbe Seite Platz ein, und sind sehr übersichtlich gestaltet. Zusätzlich zur Produktbeschreibung sind auch Bestellnummer, Verkaufspreis und Autoren (zum Teil mit Foto).

Die Sommer- und Weihnachtsprospekte sind knapper gestaltet, da sie auch nur 4 Seiten umfassen. Im Weihnachtsprospekt werden zudem nicht nur Neuheiten vorgestellt, sondern allgemein die Weihnachtsartikel.

2.3 Der Internetauftritt

Der JONA-Verlag hat keine eigene Internetseite, das läuft alles über die Homepage von KIR MUSIC, die Auslieferung von JONA. KIR MUSIC ist ausserdem Auslieferung und Verlag zugleich, und beschäftigt sich mit christlicher Musik. Sie führen vor allem CDs, aber auch Songbooks zu den entsprechenden Alben oder Künstler, und Musik-DVDs.

Die Internetseite ist immer sehr aktuell, und auf der Startseite sind immer die neusten Titel auf einen Blick zu sehen, wie zum Beispiel jetzt die „Fridolin“-Bücher. Auf der Startseite sind auch sehr auffällig in Orange die wichtigsten Links zum Shop, den Neuheiten und natürlich zum JONA-Verlag deutlich sichtbar. Im Shop in der Rubrik „Kinder- und JONA-Artikel“ ist alles sorgfältig nach Alter aufgeteilt. Man klickt also auf die Altersgruppe, für die man sich interessiert und sofort erscheinen alle CDs und MCs, die für dieses Alter geeignet sind.

Die Internetseite ist sehr schön und übersichtlich in Orange und Weiss gestaltet, die wichtigen Sachen werden gut hervorgehoben.

Über den Shop können auch Privatpersonen ganz einfach über den Warenkorb bestellen. Wir in der Buchhandlung beziehen alle JONA-Artikel direkt über die Auslieferung KIR MUSIC, wo auch der grösste Teil unserer Musik-Abteilung bestellt wird.

3. Schwerpunkt im Verlagsprogramm

Bilderbücher „Fridolin“

Jahrzehntelang hat JONA Kindergeschichten auf MC und CD produziert. Doch jetzt im Jahr 2009 erscheint etwas völlig Neues in ihrem Verlagsprogramm: Bilderbücher! Und das gleich im Dreierpack.

Die Geschichten der drei Bilderbücher drehen sich um den Tausendfüssler Fridolin und seine Freunde und handeln von Hilfsbereitschaft, Freundschaft und Vertrauen. Es wird auf liebevolle Weise aufgezeigt, wie Fridolin mit seinen Freunden umgeht.

Es war schon seit vielen Jahren Martin Tiefenbachs schon grosser Wunsch, einmal Bücher, insbesondere Kinderbücher herauszugeben. Durch Gabriela Tiefenbach, die die Projektleitung hatte und mit Grafiker, Autorin und Zeichnerin die Fäden zog, konnte dies 2009 endlich realisiert werden.

Im Verlag wurde auch Werbetechnisch darauf aufmerksam gemacht, so auf der Internetseite, im Winterprospekt und im KIR-Magazin mit der Überschrift: „Wann trippelt Fridolin in Ihr Herz?“.

Die Autorin Judith Berger fand der Verlag rein zufällig, sie schickte JONA die Geschichte von „Fridolin, hilfst du mir?“, und stiess mit ihrer Geschichte auf Begeisterung. Natürlich wurde das Projekt dann in Angriff genommen, so dass es heute in unserer Buchhandlung steht und von glänzenden Kinderaugen betrachtet werden kann.

Wie schon erwähnt gibt es drei verschiedene Titel:

-„Fridolin, hilfst du mir?“

-„Fridolin und das Geburtstagsfest“

-„Fridolin, bald wird es wieder gut“

Konkurrenz gibt es, wenn man unser Sortiment „anschaut“ nur wenige, denn fast keinem einzigen Bilderbuch, das bei uns über den Ladentisch geht, sieht man an, dass es so liebevoll von Hand gezeichnet wurde. Die „Fridolin`s“ sind in ihrer Art und Gestaltung absolut einzigartig!

„Warum sollten diese drei Bilderbücher in jeder Buchhandlung stehen?“ Diese Frage habe ich Gabriela Tiefenbach gestellt. Ihre Antwort:

Es sind mutmachende Bücher. Viele Kinder leiden unter geringem Selbstwertgefühl. Diese Bücher zeigen auf, wie mit „Niederlagen“ umgegangen werden kann. Ebenfalls wichtig ist das Thema der Hilfsbereitschaft. Wer in diesen hektischen Tagen nimmt sich noch Zeit für den Nächsten? Dass dies mehrfach zurückkommen kann, zeigen die Bücher ebenfalls auf. Bestimmt sind dies prägende Bücher, die „man/Kind“ nicht vergisst. Abgesehen davon würde ich den „Fridolin's“ das Prädikat „pädagogisch wertvoll“ verleihen. Zitat Gabriela Tiefenbach

Mir persönlich gefallen die Geschichten und auch die liebevoll detaillierten Zeichnungen sehr gut und ich kann sie nur empfehlen. Ich bin sehr froh, diese Bücher bei uns im Sortiment zu haben, denn sie sind wirklich „mal was anderes“!

4. Schlusswort

JONA in unserer Buchhandlung

Wie schon erwähnt, haben wir einige der JONA-Produktionen bei uns im Sortiment, und brauchen sie auch oft. Trotz der grossen Konkurrenz der Geschichten vom ERF-Verlag und den Musicals von „Adonia“, sind sie ein fester Bestandteil unserer Kinder-CD Abteilung. Und falls wir doch etwas nicht da haben, was ein Kunde wünscht, dauert es nicht lange bis die gewünschte CD/MC bei uns ist. Da der Verlag im selben Gebäude ist wie die Auslieferung, was natürlich sehr praktisch ist, haben wir nicht so eine lange Lieferfrist.

Und falls mal ein unentschlossener Kunde da steht: Im Verlagsverzeichnis von JONA kann er wirklich aus dem Vollen schöpfen. Kein Thema, das nicht in einer Geschichte vorkommt, keine bekannte (oder zum Teil auch unbekannte) Geschichte aus der Bibel, die nicht als Hörspiel den Kindern nähergebracht werden will.

Persönliches Schlusswort

Im JONA-Verlag habe ich eine Schatzkammer gefunden, voll von wunderschönen Geschichten und Bildern, von der ich sehr froh bin, mehr darüber erfahren zu haben. Denn sonst wären die JONA-Produktionen immer noch nur „die grün-blauen CDs“.

Ich bin froh, habe ich mich an der Frankfurter Buchmesse kurzfristig umentschieden, es hat sich wirklich gelohnt!

Vielen Dank an:

-**Gabriela Tiefenbach**, die unzählige Fragen beantwortet, Mails geschickt, nachgefragt und mir zum Schluss die wunderschönen Fridolin-Bücher geschenkt hat.

-**Alex Mörgeli**, für das Interview und den Einblick in seine spannende Arbeit.

Quellennachweis: Gabriela Tiefenbach, Alex Mörgeli und www.kir.ch